

Profil, Zielgruppe, Auflage und Verteilung

Das Taijiquan & Qigong Journal (TQJ) ist die deutschsprachige Fachzeitschrift und richtet sich Üben dieser beiden Künste. Das TQJ erscheint seit August 2000 vierteljährlich im Februar, Mai, August und November mit einer Auflage von zur Zeit 3.000 Exemplaren im deutschsprachigen Raum. Es wird hauptsächlich über Abonnements und Kooperationspartner (Qigong- und Taiji-Schulen) vertrieben. Über diese beiden Wege werden ca 2.000 Exemplare direkt an die Zielgruppe, Qigong- und Taijiquan-Praktizierende, verkauft. Weitere Vertriebswege sind der Bahnhofsbuchhandel (750 Exemplare), der Buchhandel und der Einzelheftverkauf via Internet, Brief, Fax und Telefon. Zudem ist das Taijiquan & Qigong Journal bei größeren Taijiquan- und Qigong-Treffen präsent.

Herausgeber
Helmut Oberlack

Bankverbindungen:

D: Kto 3108686
BLZ 830 944 95
EthikBank

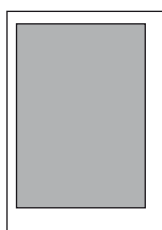
CH: Kto 85-571618-2
Postfinance
Clearing 9000

A: Kto 5057-74043
Erste Bank, BLZ 20111

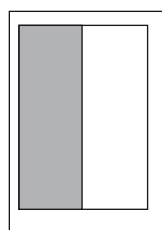
Flächenanzeigen



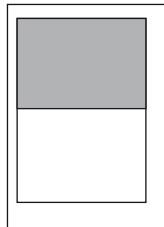
1/1 Seite Umschlag
210 x 297 mm
EUR 615,- (s/w) / 690,- (2c)



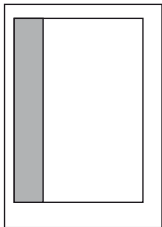
1/1 Seite
172 x 242 mm
EUR 500,- (s/w) / 560,- (2c)



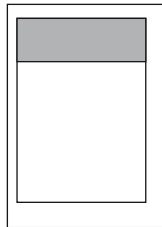
1/2 Seite hoch
85 x 242 mm
EUR 290,- (s/w) / 325,- (2c)



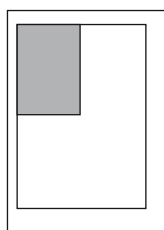
1/2 Seite quer
172 x 120 mm
EUR 290,- (s/w) / 325,- (2c)



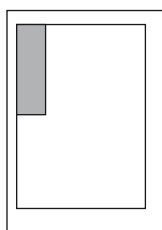
1/4 Seite hoch
40 x 242 mm
EUR 165,- (s/w) / 185,- (2c)



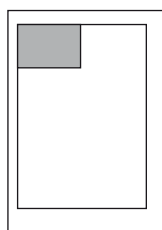
1/4 Seite quer
172 x 59 mm
EUR 165,- (s/w) / 185,- (2c)



1/4 Seite block
85 x 120 mm
EUR 165,- (s/w) / 185,- (2c)

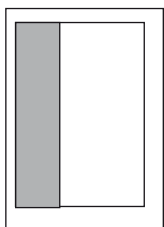


1/8 Seite hoch
40 x 120 mm
EUR 105,- (s/w) / 120,- (2c)

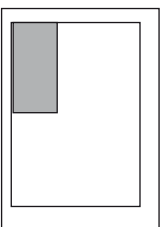


1/8 Seite quer
85 x 59 mm
EUR 105,- (s/w) / 120,- (2c)

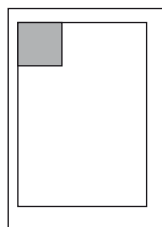
Sonderformate Rezensionssseiten (ausschließlich für Medien)



1/3 Seite
63 x 242 mm
EUR 235,- (s/w) / 265,- (2c)



1/6 Seite
63 x 120 mm
EUR 125,- (s/w) / 150,- (2c)



1/12 Seite
63 x 59 mm
EUR 70,- (s/w) / 90,- (2c)

Farbigkeit

Das Taijiquan & Qigong Journal wird durchgehend zweifarbig gedruckt. Die Sonderfarbe wechselt nach folgender Regel:

Ausgabe 1/xxxx: HKS 7
Ausgabe 2/xxxx: HKS 40
Ausgabe 3/xxxx: HKS 65
Ausgabe 4/xxxx: HKS 12

Die Sonderfarbe wird in der Anzeigenvorlage in Cyan angelegt.

Rabatte

Malstaffel:
5 % ab 2 Schaltungen
10 % ab 4 Schaltungen
(nur bei Flächenanzeigen)

Mengenstaffel:
5 % ab 2 Anzeigen,
10 % ab 4 Anzeigen
(nur bei Flächenanzeigen)

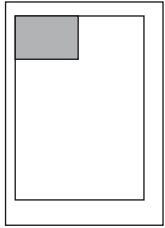
AE-Provision: 15 %

Kooperationspartner: 10 %

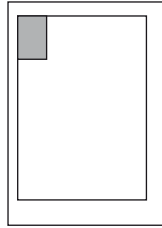
Höchstrabattierung: 20 %

Branchenbuch

Das Branchenbuch ist das Adressenverzeichnis im TQJ. Es unterteilt sich in die Rubriken Ausbildungen, Reisen, Schulen, Seminarhäuser, Verbände und Versand. Zweiteinträge sind nicht rabattfähig. Es sind nur Jahresschaltungen (4 Ausgaben) möglich. Ein Inserat bzw. Adresseintrag verlängert sich automatisch, wenn keine Änderung gewünscht wird. Preise in netto.



BB groß, 85 x 59 mm
EUR 330,- (s/w) / 370,- (2c)
Zweiteintrag
EUR 66,- (s/w) / 75,- (2c)



BB klein, 40 x 59 mm
EUR 185,- (s/w) / 210,- (2c)
Zweiteintrag
EUR 37,- (s/w) / 42,- (2c)

Adresseintrag

EUR 60,- (Zweiteintrag: EUR 14,-)

Adresseintrag mit farbigem Hintergrund

EUR 65,- (Zweiteintrag: EUR 16,-)

Kurskalender

Der Kurskalender unterteilt sich in die Rubriken Ausbildung, Fort- und Weiterbildung, Workshops, Ferien und Reisen sowie Laufende Kurse. Bei Einträgen mit Datum wird der Eintrag solange kostenfrei wiederholt, bis der Kurstermin verstrichen ist. Alle Einträge werden auch auf der Website des TQJ veröffentlicht. Preise in brutto.

Eintrag EUR 15,-
Eintrag mit farbigem Hintergrund EUR 18,-

Kleinanzeigen

Mindestens 150 Anschläge. Alle Kleinanzeigen werden auch auf der Website des TQJ veröffentlicht. Preise in brutto.

je angefangene 50 Anschläge: EUR 5,-

Beilagen

Teilbelegungen sind möglich. Bei Belegung der Abos in Deutschland kommt noch ein Portoanteil hinzu (je nach Gewicht, in der Regel ca. EUR 15 - 40). Preise in netto. .

je Tausend: EUR 130,-

Erscheinungsweise, Anzeigenschluss und Druckvorlagen

Das Taijiquan & Qigong Journal erscheint im Februar, Mai, August und November, jeweils zur Monatsmitte.

Der Anzeigenschluss ist der erste Freitag des Vormonats, der Unterlagenschluss der zweite Freitag des Vormonats.

Als Druckunterlagen akzeptieren wir PDF, TIFF, JPEG und EPS (mit eingebetteten Schriften) in 300 dpi, die Sonderfarbe in Cyan angelegt.

Rabatte

Kooperationspartner: 10 %

Rabatte

Kooperationspartner: 10 %

Rabatte

Kooperationspartner: 10 %

Rabatte

AE-Provision: 15 %
Kooperationspartner: 10 %
Höchstrabattierung: 20 %